



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación de servicio de apoyo profesional para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo, Córdoba

Código BPIN

2020235700055

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/09/2020 07:50:42

Identificador: 307847

Formulador: Hector Nicolas Bravo De la Ossa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Linea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

"Ahora le Toca a Córdoba": Oportunidades, Bienestar y Seguridad 2020- 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Equidad y Bienestar/Equidad social para mejorar la calidad de vida.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Creación, Circulación y Acceso a la Cultura.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PUEBLO NUEVO COMPROMISO DE TODOS 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

COMPROMETIDOS CON LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Comprometidos con el desarrollo y la conservación de la cultura.



Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficientes espacios para fomentar las prácticas culturales y artísticas, para la gestión cultural y la construcción de un tejido social más comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de los artistas

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el municipio de Pueblo Nuevo, Córdoba, los artistas, creadores y gestores culturales, requieren de los espacios para fomentar las prácticas culturales y artísticas, para la gestión cultura y la construcción de un tejido social más comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de los artistas. Este confinamiento ha cambiado la manera de realizar este trabajo, dado a que los encuentros presenciales de formación suponen un riesgo importante en estos tiempos y trasgreden de forma directa todas las recomendaciones y medidas adoptadas frente al confinamiento y no propagación del COVID 19.

Teniendo en cuenta el Decreto 491 de 2020, en el marco de la Emergencia Económica, Social y Ecológica, con el fin de establecer nuevas medidas que protejan el empleo y la atención de los ciudadanos por parte de las entidades públicas y particulares cuando cumplan funciones públicas, en especial las estrategias a entidades como la convocatorias y audiencias públicas digitales, transparencia en la contratación pública, estrategia contra las noticias falsas, participación ciudadana, planeación, presupuesto participativo y colaboración abierta; control social a la gestión de programas y recursos para atender la situación, trámites y servicio al ciudadano, y cambios y mejoras en trámites atendiendo las condiciones de virtualidad, todo ello en el marco específico de la pandemia por el covid-19, es por esto que en este proyecto se utilizaran herramientas digitales como la plataforma ZOOM y aplicación de protocolos de bioseguridad para realización de algunas actividades de campo

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La problemática afecta directamente a un grupo de personas entre edades de 20 a 70 años, con cualidades artísticas

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente atención del sector cultural en tiempos de contingencia.	1.1 Débil educación por la práctica para la salvaguarda de las tradiciones y costumbre culturales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficiencia en el nivel artístico y cultural de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.	1.1 Mal aprovechamiento del tiempo de ocio.
	1.2 Pérdida de las tradiciones y costumbres de la región por no generar prácticas formativas para su salvaguarda.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Pueblo Nuevo - Córdoba</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Crear espacios culturales y de fomento artístico participación de la población</p>	Financiera, técnica y supervisión
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Comunidad</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: La población tiene gran expectativa ya que al desarrollarse este proyecto se mejorara su entorno y el proceso de formación individual y comunitaria</p>	Veedores del proceso

02 - Análisis de los participantes

Se han realizado solicitudes por parte de la comunidad por los problemas que se presenta en las comunidades por desocupación en tiempos libres. Se firman acta de concertación con la comunidad beneficiaria.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

38

Fuente de la información

SISBEN 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe Departamento: Córdoba Municipio: Pueblo Nuevo Centro poblado: Resguardo:	MUNICIPIO DE PUEBLO NUEVO, DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

38

Fuente de la información

SISBEN 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: Córdoba Municipio: Pueblo Nuevo Centro poblado: Resguardo:	MUNICIPIO DE PUEBLO NUEVO, DEPARTAMENTO DE CORDOBA	



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	20 a 59 años	28	SISBEN 2020
	Mayor de 60 años	10	SISBEN 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficientes espacios para fomentar las prácticas culturales y artísticas, para la gestión cultural y la construcción de un tejido social más comprometido con el mejoramiento de la calidad de vida de los artistas

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el sistema municipal de cultura, a través de espacios de reflexión y capacitación.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
PERSONAS INSTRUIDAS EN TEMÁTICA SOBRE CULTURA Y ARTÍSTICA	Medido a través de: Número Meta: 38 Tipo de fuente: Informe	Secretaría de Educación Municipal

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente atención del sector cultural en tiempos de contingencia.	Generar espacios de reflexión de las acciones articuladas entre la administración y la sociedad civil.
Causa indirecta 1.1 Débil educación por la práctica para la salvaguarda de las tradiciones y costumbre culturales.	Realizar diagnóstico y caracterización del sistema municipal de cultura



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo, Córdoba.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo, Córdoba.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

servicio de apoyo logístico para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura

Medido a través de

Número

Descripción

servicio de apoyo logístico para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo Córdoba

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa propuesta consiste en apoyar y fortalecer la biblioteca y las demás expresiones artísticas buscando el desarrollo social de la población a través de talleres formativos aprovechando la formación virtual como alternativa, en estos tiempos de confinamiento.

es una apuesta para el fortalecimiento del sistema municipal de cultural que, desde la virtualidad, pretende desarrollar capacitaciones teórico-prácticas de gestión cultural en elaboración de proyectos, talleres de economía naranja, talleres de emprendimiento cultural, "legislación sector cultural y sistema municipal de cultura, Simposio de la danza tradicional y simposio sobre el teatro.



Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: Córdoba Municipio: Pueblo Nuevo Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	Municipio de pueblo nuevo departamento de córdoba

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Impacto para la Equidad de Género

Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 23.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 23.000.000

Generar espacios de reflexión de las acciones articuladas entre la administración y la sociedad civil.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural Medido a través de: Número de personas Cantidad: 38,0000 Costo: \$ 23.000.000	1.1.1 Realizar la coordinación, preparación y seguimiento de proyecto Costo: \$ 4.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.2 Dictar cinco (5) talleres de gestión cultural en elaboración de proyectos Costo: \$ 6.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Dictar tres (3) talleres de Economía Naranja Costo: \$ 2.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Dictar tres (3) talleres de innovación y marketing cultural Costo: \$ 1.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.5 Dictar tres (3) talleres de emprendimiento cultural Costo: \$ 1.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: No



Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural</p> <p>Medido a través de: Número de personas</p> <p>Cantidad: 38,0000</p> <p>Costo: \$ 23.000.000</p>	<p>1.1.6 Dictar un taller sobre legislación sector cultural y sistema municipal de cultura</p> <p>Costo: \$ 1.500.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.7 Realizar un (1) Simposio sobre la danza tradicional</p> <p>Costo: \$ 3.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>
	<p>1.1.8 Realizar un (1) Simposio sobre el teatro</p> <p>Costo: \$ 3.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: No</p>



Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo

Actividad 1.1.1 Realizar la coordinación, preparación y seguimiento de proyecto

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$4.000.000,00
Total	\$4.000.000,00

Periodo	Total
0	\$4.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Dictar cinco (5) talleres de gestión cultural en elaboración de proyectos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$6.500.000,00
Total	\$6.500.000,00

Periodo	Total
0	\$6.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Dictar tres (3) talleres de Economía Naranja

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$2.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
0	\$2.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.4 Dictar tres (3) talleres de innovación y marketing cultural

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$1.500.000,00
Total	\$1.500.000,00

Periodo	Total
0	\$1.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Dictar tres (3) talleres de emprendimiento cultural

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.500.000,00
Total	\$1.500.000,00

Periodo	Total
0	\$1.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Dictar un taller sobre legislación sector cultural y sistema municipal de cultura

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$1.500.000,00
Total	\$1.500.000,00

Periodo	Total
0	\$1.500.000,00
Total	



Actividad 1.1.7 Realizar un (1) Simposio sobre la danza tradicional

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.000.000,00
Total	\$3.000.000,00

Periodo	Total
0	\$3.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Realizar un (1) Simposio sobre el teatro

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$3.000.000,00
Total	\$3.000.000,00

Periodo	Total
0	\$3.000.000,00
Total	



Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Incumplimiento de las partes contratantes	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Atraso en el desarrollo de los programas de cultura	Crear conciencia de pertenecer a una actividad cultural y artística como valor complementario a la formación académica, cultural y social, que propende a la búsqueda de nuevas propuestas y la participación masiva de la comunidad en estos programas.
2-Componente (Productos)	De calendario	la falta de tiempo para ejecución	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No se brinda la atención necesaria en los programas culturales	Brinda los elementos técnicos necesarios para el desarrollo de destrezas y habilidades en la ejecución artística.
3-Actividad	Operacionales	No asignación de recursos a tiempo	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	No se desarrollara el programa de acuerdo a los lineamientos técnicos	.Iniciar una etapa de modelo pedagógico educativo por medio de las plataformas digitales el cual los participantes tendrán nuevos conocimientos en diversas áreas o disciplinas artísticas.

Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

ahorro por capacitación a personal que maneja los temas culturales y artísticos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
2	1,00	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00	\$20.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$22.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$22.400.000,0
1	\$16.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$16.000.000,0
2	\$16.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$16.000.000,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo, Córdoba.					
\$4.640.816,33	27,47 %	\$1,21	\$589.473,68	\$22.400.000,00	\$1.932.199,15

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	\$589.473,68

03 - Decisión

Alternativa

Realizar el servicio profesional de apoyo para el fortalecimiento del sistema municipal de cultura "hagamos de la cultura un Emprendimiento" en el municipio de pueblo nuevo, Córdoba.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar espacios de reflexión de las acciones articuladas entre la administración y la sociedad civil.

Producto

1.1. Servicio de educación informal al sector artístico y cultural

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 38,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	38,0000		



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Programas De Formacion En Gestion Cultural

Medido a través de: Número

Código: 0700G010

Fórmula: Pf = Pgc1 - Pgco

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de Educación Municipal

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	Total:	1



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	PUEBLO NUEVO	Municipios	SGP Propósito General Cultura	0	\$23.000.000,00
				Total	\$23.000.000,00
	Total Inversión				\$23.000.000,00
Total					\$23.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer el sistema municipal de cultura, a través de espacios de reflexión y capacitación.	PERSONAS INSTRUIDAS EN TEMÁTICA SOBRE CULTURA Y ARTÍSTICA	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de Educación Municipal	Un Equipo de trabajo conoce y direcciona el proyecto, a partir de los objetivos y cronogramas dispuestos; reconoce las potencialidades y alcances del mismo y diseña y pone en marcha las diferentes actividades del proceso
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de educación informal al sector artístico y cultural	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Secretaria de Educación Municipal	sistematización de impacto del proceso a través de las evaluaciones y/o experiencias vividas por los participantes equipo de trabajo, niños, niñas, adolescentes y jóvenes y comunidad en general) y difundida a través de canales digitales (redes sociales)
Actividades	1.1.1 - Realizar la coordinación, preparación y seguimiento de proyecto 1.1.2 - Dictar cinco (5) talleres de gestión cultural en elaboración de proyectos(*) 1.1.3 - Dictar tres (3) talleres de Economía Naranja(*) 1.1.4 - Dictar tres (3) talleres de innovación y márketing cultural 1.1.5 - Dictar tres (3) talleres de emprendimiento cultural 1.1.6 - Dictar un taller sobre legislación sector cultural y sistema municipal de cultura 1.1.7 - Realizar un (1) Simposio sobre la danza tradicional 1.1.8 - Realizar un (1) Simposio sobre el teatro	Nombre: Programas De Formacion En Gestion Cultural Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Se cuenta con los recursos disponibles para la ejecución de las actividades programadas

(*) Actividades con ruta crítica